

IVD Mitte-Ost · Berthastraße 2 · 04357 Leipzig

Mitglieder des IVD, wowi-Verbände
interessierte Unternehmen

Region Sachsen/ Sachsen-Anhalt

Leipzig, 2.06.2008

Seminareinladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Sie hiermit am **12.Juni 2008** recht herzlich zu einem Seminar zum Thema

Marketingkonzepte für Immobilienmakler „Immobilienumsätze durch Intuition oder geplantes Handeln?“

einladen.

Viele Dinge tun wir intuitiv, weil unsere Erfahrung weiß, dass es funktionieren müsste ...aber sollte Intuition und / oder lieber fundierte Kenntnisse der Kompass unseres unternehmerischen Handelns sein??? Marketing ist für die Einen ein bisschen Werbung und ein allgemeines Schlagwort, für die Anderen ein Netzwerk an Aktivitäten und Ausrichtung, eben ein Konzept zum Erreichen der eigenen unternehmerischen Ziele.

Ihr Nutzen

Dieses praxisorientierte Seminar richtet sich an Selbständige und Führungskräfte kleiner und mittelständiger Unternehmen der Immobilienbranche, die ihre Marketingstrategie entwickeln bzw. überprüfen und überarbeiten möchten.

Mit dem vermittelten Wissen und erarbeiteten Musterkonzept werden die Teilnehmer in die Lage versetzt die eigene Marketingstrategie zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen.

Inhalte

- Marketing, Marketingregelkreislauf, Marketingmix in der Immobilienbranche
- Marketingmittel und deren Einsatz
- Marketingkalkulationen
- Kontrollmechanismen für den Marketingerfolg
- Steuerungsmöglichkeiten
- Werbung, Webmöglichkeiten, Außendienstpartner, Netzwerke – was macht Sinn?



**Immobilienverband
Deutschland IVD
Verband der Immobilien-
berater, Makler, Verwalter
und Sachverständigen
Region Mitte-Ost e. V.**

Berthastraße 2
04357 Leipzig
Telefon (03 41) 6 01 94 95
Fax (03 41) 6 02 08 31
ivd.mitte_ost@ivd.net

Vereinsregister: Nr. 4009
Amtsgericht Leipzig

Vorsitzender:
Jürgen Poschmann

Geschäftsführender
Vorstand:
Jutta Stricker
Karl-Heinz Weiss
Jens Zimmermann
Dirk Radde

Methoden

Durch Vortrag, Gruppengespräche und Gruppenarbeit werden die Inhalte vermittelt und ein Musterkonzept entwickelt. Anhand eines Planspiels aus der täglichen Immobilienarbeit (Vermietung, Verkauf) wird ein Marketingkonzept praxisorientiert erarbeitet und die theoretischen Grundlagen handhabbar umgesetzt.

Trainer:

Herr Norman Bach

Herr Bach ist diplomierte Kaufmann und seit über 10 Jahren für das Marketing und die Vertriebssteuerung der Saalesparkasse mitverantwortlich. In dieser Funktion unterstützt er auch Marketingkonzepte für den Immobilienbereich.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf max. 20 Teilnehmer.

Termin: **Donnerstag, den 12. Juni 2008**

10:00 Uhr - ca. 17:15 Uhr

Gebühr: (inkl. Zertifikat, Tagungsunterlagen, Getränken, Mittagessen und Kaffee)

für Mitglieder des IVD, wowi-Verbände	125,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.
für alle anderen Teilnehmer:	165,00 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Ort: **Hotel Mercure Alba Halle/Leipzig
Raum „Roter Salon“ im 1. OG
An der Mühle 1, 06188 Halle-Peißen
(Abfahrt A14, Halle-Peißen, B100 Richtung Peißen,
rotes Hotel mit einer Mühle)
Tel. 0345-57 50-0**

Über Ihr Interesse an diesem Seminar würden wir uns sehr freuen.

Bitte schicken Sie uns das beiliegende Antwortfax bis zum **10. Juni 2008** zurück, damit wir alle organisatorischen Absprachen treffen können. Vielen Dank!
Telefon für Rückfragen: 0341-6019 495 oder 0178-5186730

Mit freundlichen Grüßen

gez. Elke Buskies
Regionalgeschäftsstelle

gez. André Runge
Ausbildungsreferent

FAXANTWORT - bis 10.6.2008

03 41 - 6 00 38 78

IVD - Seminar

Marketingkonzepte für Immobilienmakler

„Immobilienumsätze durch Intuition oder geplantes Handeln?“

am 12. Juni 2008, 10 - 17.30 Uhr in Halle/ Peißen

Ich/wir nehme/n teil

Ich/wir bin/sind Mitglied im

- IVD Mitglied im
- kein Mitglied in oben genannten Verbänden

Teilnehmer:

(Vorname, Name)

Geburtsdatum:

Die Teilnehmergebühr wird per Rechnung beglichen.

Rechnungsanschrift:
.....
.....
.....

Ich kann leider nicht teilnehmen

Datum:

Unterschrift:

Firmenstempel: